



## Clin d'oeil

La campagne «Soziale Kontakte» (contacts sociaux), créée par l'agence de publicité Ruf Lanz pour le compte de Forum Autisme Suisse afin de sensibiliser le public au trouble du spectre de l'autisme, a remporté le prix de l'Affiche de l'année 2017 dans le cadre du Swiss Poster Award, lors de la Poster Night en fin de semaine dernière à Zurich. (Com.)

