



Hauptausgabe

20 Minuten Zürich
8004 Zürich
044/ 248 68 20
www.20min.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 172'515
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 14'653 mm²

Auftrag: 3005687
Themen-Nr.: 536.013

Referenz: 68806809
Ausschnitt Seite: 1/1



Das ist das Poster
des Jahres

ZÜRICH. Nicht jedes Plakat ist ein Hingucker. Die besten Sujets werden jeweils im März prämiert. Dieses Jahr hat die Kampagne «Soziale

Kontakte» vom Autismus-Forum Schweiz gewonnen. Das Poster zeigt zwei Hände, auf die verfeindete Tiere gezeichnet sind. Es verbildli-

che damit vorbildlich, wie soziale Kontakte autistischen Menschen Angst einjagen könnten, schreibt die Jury. 20M/FOTO: RUF LANZ WERBEAGENTUR