



## Un parti renonce à 38 affiches et verse 5000 francs à des associations locales

**La Liste pour Genève appelle les autres partis à également offrir un sixième de leur budget de campagne**

C'est en recevant un devis de 5000 francs pour la pose de 38 affiches que le déclic s'est produit. Les membres de la Liste pour Genève (LPG) ont estimé qu'il serait plus utile de consacrer cette somme, soit un sixième de leur budget de campagne, à des associations locales\* «dont l'action est en accord avec son programme et les convictions» de ses candidats.

C'est que préalablement, un

autre montant a choqué les membres du parti, qui réunit le Parti radical de gauche et La Gauche. Il s'agit des 3,3 millions qui devraient être injectés dans la campagne pour les élections genevoises de ce printemps - selon des chiffres publiés par la *Tribune de Genève* recensant les dépenses des neuf groupements ayant alors annoncé leur liste (*notre édition du 9 janvier*).

«Comment peut-on faire la promesse d'améliorer le quotidien des Genevois et en même temps dépenser des sommes indécentes en regard des difficultés quotidiennes qu'affrontent nos concitoyens?» s'interroge dans un

communiqué de presse Catherine Armand, candidate et initiatrice de cette proposition pour la LPG.

La LPG a par ailleurs enjoint tous les partis à lui emboîter le pas, en consacrant la même part de leur budget de campagne à des dons, ce qui permettrait de récolter quelque 500000 francs.

**Anna Vaucher**

\* La LPG distribuera ses dons à l'Association de lutte contre les injustices sociales et la précarité (Alcip), à l'Association des familles monoparentales (AFM), au CARE, à Autisme Genève et à l'Association romande des familles d'enfants atteints d'un cancer (Arfec).