



La società IT e la giornata mondiale della consapevolezza dell'autismo

Auticon apre (e cresce) in Italia. «Vogliamo raddoppiare la nostra forza lavoro ogni anno»

Capacità cognitive particolarmente sviluppate e speciali adatte agli ambiti scientifici e tecnologici, notevole attenzione ai dettagli e agli errori sono alcune delle preziose caratteristiche di cui sono dotate le persone con autismo. Motivo per cui la società Auticon, fornitore internazionale di servizi IT, fondata a Berlino nel 2011, ora presente a Londra, Parigi, Tolosa, negli USA e in Svizzera, ha deciso di scegliere solo collaboratori nello spettro dell'autismo. Oggi in occasione della giornata mondiale della consapevolezza dell'autismo annuncia la sua apertura in Italia. «Abbiamo aperto il nostro ufficio in febbraio con 8 collaboratori, ma prevediamo di arrivare ad averne una ventina entro la fine del 2019 e poi vogliamo raddoppiare la nostra forza lavoro ogni anno», racconta Alberto Balestrazzi, amministratore delegato per l'Italia, che aggiunge che la società, che ha tra i suoi investitori in Germania la famiglia Porsche e in Inghilterra Richard Branson, fondatore del gruppo Virgin, ha l'ambizione di espandersi a livello globale e trovare anche soci italiani.

I. Co.