



Quand un festival finance la recherche médicale d'un hôpital

INITIATIVE

Le festival Concerts d'automne, qui se tient du 11 au 26 octobre à Tours, sollicite ses spectateurs pour soutenir la recherche médicale du CHU de la ville. Celui-ci a créé son fonds de dotation, et lutte contre l'autisme et les maladies de la rétine.

Cette année, du 11 au 26 octobre, le festival tourangeau Concerts d'automne reconduit l'opération lancée en 2018 à titre expérimental : ses milliers de spectateurs ont la possibilité d'ajouter deux euros à leur billet lors de l'achat, les fonds réunis bénéficiant à un programme d'éveil musical du CHU de Tours pour des enfants affectés d'autisme. « La musique, grâce aux vibrations, reste parfois le dernier moyen de communiquer avec l'entourage. Dirigeant un festival musical, j'ai évidemment été très réceptif à cet argument », souligne Alessandro Di Profio, fondateur des Concerts d'Automne, eux-mêmes aidés par la Fondation Orange, très active dans le combat contre l'autisme.

Parallèlement le festival lance l'opération « Un concert dans le noir ». Le 12 octobre, il propose un récital du violoniste Julien Chauvin et du claveciniste Justin Taylor, auquel le public assistera masqué, dans une salle sombre. Avec un objectif double : « sensibiliser le

public aux maladies de la rétine et récolter de l'argent pour l'achat d'un nouvel appareil ophtalmologique, les bénéfices du concert étant entièrement reversés au CHU de Tours », précise Alessandro Di Profio.

« Il y a l'aspect ludique, original, de présenter un programme de musique classique dans des conditions inhabituelles, qui me séduit, et l'aspect recherche : comment réagit notre cerveau lorsque les stimulations ne sont que sonores, comment l'auditeur construit son imaginaire ? » note pour sa part Julien Chauvin.

Avec son équipe, le patron des Concerts d'automne a par ailleurs participé le mois dernier aux 10 et 20 kilomètres de Tours pour soutenir la recherche médicale en DMLA, la dégénérescence maculaire de la rétine liée à l'âge.

« Il se trouve que le conseil d'administration du festival ainsi que nos bénévoles comptent dans leurs rangs de nombreuses personnes travaillant dans le secteur médical. Nous avons eu envie de rapprocher ces deux mondes – la musique et la recherche – qui pourraient sembler éloignés », poursuit Alessandro Di Profio.

L'hôpital a en effet créé son fonds de dotation pour fédérer les soutiens à l'innovation médicale, financer et développer des projets ambitieux améliorant l'accueil, la prise en charge, la qualité des soins et les conditions de vie au travail au CHU. Un appel à projets a ainsi

été lancé au printemps 2017 auprès des équipes de terrain. Le projet California Optos, pour un meilleur diagnostic de la rétine, a ainsi été sélectionné.

Mieux dépister

Selon l'Organisation mondiale de la santé, le nombre de diabétiques est passé de 108 millions en 1980 à 422 millions en 2014. L'OMS prévoit qu'en 2030, le diabète sera la septième cause de mortalité sur la planète. En France, il touche près de 3,3 millions de personnes, soit 5 % de la population, et devient un sujet de société majeur. La rétinopathie diabétique y est ainsi devenue la première raison de malvoyance avant 65 ans : elle est la conséquence de l'atteinte des petits vaisseaux sanguins et touche la moitié des diabétiques de type 2. La dépister permet de la traiter précocement, par laser ou injections dans l'œil.

Or ce dépistage est insuffisant faute d'outils efficaces et rapides comme l'Optos California, appareil d'imagerie rétinienne grand champ, capable de réaliser ce travail à large échelle. Son acquisition permettrait à 50.000 patients par an une meilleure détection des pathologies de la rétine, notamment la DMLA.

Le coût de cet instrument, aux vertus également thérapeutiques, s'élève à 130.000 euros, dont 60.000 restent à financer. Car, l'an dernier, un dîner caritatif dans le noir organisé au château d'Artigny à Montbazou, dans la région tourangelle, a déjà permis de lever la moitié des fonds. L'équipe vise les 100 % du financement rapidement, pour voir le projet aboutir cette année. — M. R.



Le CHU de Tours veut sensibiliser le public aux maladies de la rétine et récolter des fonds. Photo DR